

一般社団法人兵庫県損害保険代理業協会 教育委員会

『社長の為のゼミナール』第7期 経営指針発表会

～社長一人が奮闘しているのは「将来のあるべき姿を描いた経営指針」がないからです！～

企業の業績を右上がりに伸ばす道具として「経営指針」(理念、方針、計画)が必要です。

令和4年度もコロナの影響により、7月スタートで4社がチャレンジいたしました。早いもので12月に6回目の最終日を迎え、半年の成果を発表したあとは感想を述べ合い意見交換を行いました。皆さんお忙しい中、それぞれ個性豊かな経営指針書が出来たと思います。

また、今回のゼミの特徴として他業種の企業経営者にも受講して頂いたことが、代協参加者にとって大変勉強になったと思います。

これからが本番で、成文化した経営指針を自社の組織へ浸透させていくことが楽しい課題と思います。



楽しい授業風景

【経営指針】(経営理念、指針方針、経営計画)

- ①「経営理念」とは、企業の目的とは何かと考え、経営にあたっての根本的な考え方を明示するものです。
- ②「経営方針」とは、理念に基づいて、経営の基本的な方向を確立する事です。
- ③「経営計画」とは、設定された目標と戦略に基づきそれを達成するための手段、方策手順を具体的に策定するものです。

■経営指針は事業承継にも無くてはならない道具の一つかと考えます。

◇とき 1月13(金) 16:00～17:30(15:45～受付開始)

◇ところ レンタルスペースジェム

神戸市中央区元町通2丁目3-2 ジェムビル会議室 ☎078-327-4040

◇参加費 無料

◇定員 20名

◆終了後、懇親会をご用意しておりますのでご参加頂きます様お勧めいたします。本音のお話が聞けるかも！！

* 懇親会会費: 4,000円

会場: やぶ家元町

「社長の為のゼミナール」第7期 経営指針発表会に出席します。

懇親会に[出席 / 欠席]します。

※どちらかに○をつけてください。

締切日 R5年1月9日(月)正午まで

会社名

役職

お名前

今すぐ返信！ FAX 078-333-6590